

Nachhaltigkeitsmanifest Billmann Event GmbH

Wir von der Billmann Event GmbH haben seit 1998 über 8.000 Veranstaltungen realisiert und dabei immer durch Leidenschaft, Begeisterung für die Sache und tiefes Wissen über Technik sowie den damit verbunden innovativen und kreativen Möglichkeiten überzeugt.

Wir sind uns im besonderen Maße dessen bewusst, dass unsere Branche von hoher Intensität, Kurzlebig- und Vergänglichkeit, Geschwindigkeit und Pragmatismus geprägt ist. Gerade deswegen wollen wir unsere Verantwortung wahrnehmen und zeigen, wie sich Veranstaltungen ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltig realisieren lassen.

Dieses Manifest ist Teil unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems und unser Bekenntnis, aktiv eine nachhaltige Zukunft mitzugestalten. Dazu erweitern und etablieren wir stetig ökologische, soziale und ökonomische Prinzipien und Verhaltensweisen in unseren Strukturen und Prozessen. Für unser verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln haben wir uns einen klaren Rahmen und Leitfaden gegeben: Wir arbeiten am Erhalt einer Zertifizierung nach ISO-Norm 20121.

Diese Nachhaltigkeitsthemen stehen bei uns im Fokus

Mobilität und Energie

Veranstaltungen mit kreativem Einsatz von Hightech sind Kern unserer unternehmerischen Tätigkeit. Daraus ergibt sich logistischer Aufwand, Stromverbrauch und Reisetätigkeit. Wir arbeitend stetig daran, unseren ökologischen Fußabdruck in diesem Bereich zu verbessern:

- Mit unseren technischen Darstellungsmöglichkeiten bilden wir zunehmend Termine und Kunden-Präsentationen online ab und reduzieren so Reisewege
- In unserem Arbeitsalltag setzen wir auf emissionsarme Verkehrsmittel
- Bei dem von uns eingekauften und eingesetztem Equipment ist Energieeffizienz maßgebliches Kriterium (z. B. energiesparende Lampen und LED-Leinwände)
- Wir haben bereits damit begonnen, auf Elektrofahrzeuge umzustellen
- Für unsere Räumlichkeiten beziehen wir Strom aus regenerativen Energiequellen, darauf achten wir auch an unsern Veranstaltungs- und Produktionsorten
- Wir prüfen aktuell die Möglichkeiten, an unserem Standort in Nürnberg erneuerbare Energie zu erzeugen
- Wir verwenden wiederaufladbare Akkus statt Batterien und Leuchtmittel mit geringerem Stromverbrauch und langer Betriebsdauer
- Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen bewussten Umgang mit Energie sowie energieeffizientes Heizen und Lüften

Material und Ressourcen

Im temporären Charakter von Events und Veranstaltung ist der Nachhaltigkeitsgedanke alles andere als verwurzelt. Oft wird nach einfachen, pragmatischen Lösungen verlangt, die aber meist zu Lasten der Umwelt gehen. Wir wirken dem mit ganzer Kraft entgegen:

- Wir setzen auf langlebige, qualitativ hochwertige Produkte, die leicht zu reparieren sind
- Wir achten bei unserem Equipment auf flexible Einsatzmöglichkeiten, um unterschiedlichste Szenarien effizient abzudecken
- Wir verzichten beim Transport so weit möglich auf Einweg-Verpackungen und vor Ort auf Einweg-Artikel wie Dekoration oder Teppiche
- Wir verfügen über 1.200 Quadratmetern, um Materialien sicher einzulagern und bei passender Gelegenheit wiederzuverwenden
- Für von uns nicht mehr eingesetzte Technik suchen wir neue Besitzer
- Sollte etwas nicht mehr verwendbar sein, recyceln wir sorgfältig

Konzept und Planung

Bereits im Konzept und in der Planung werden die Weichen für rundum gelungene Events und Veranstaltungen gestellt. Wir machen uns bereits in dieser frühen Phase für Nachhaltigkeit stark:

- Wir bieten proaktiv Onlineumsetzungen oder Hybrid-Veranstaltungen als ressourcenschonende Alternativen an
- Wir entwickeln starke Ideen, die sich mit geringem Energie- und Ressourcenaufwand umsetzen lassen
- Wir achten bei der Auswahl von Locations auf gute Erreichbarkeit mit öffentlichen, emissionsarmen Verkehrsmitteln sowie auf achtsamen Umgang mit Energie und Wasser
- Wir planen so, dass die Arbeitsbelastung für unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch bei unvorhersehbaren Ereignissen nicht zu hoch wird
- Wir optimieren durch sorgfältige Planung den Transport des benötigten Equipments
- Wir hinterfragen die Notwendigkeit von Giveaways, Flyern oder Wegwerf-Geschirr und setzen uns für nachhaltigere Alternativen ein

Netzwerk und Partnerschaften

Wir sind seit 35 Jahren als eigentümergeführtes Familienunternehmen erfolgreich. Das Vertrauen innerhalb unseres Netzwerks, gute Partnerschaften und der faire Umgang miteinander sind für uns die Basis für Stabilität und Sicherheit. Wir pflegen und nutzen unser Netzwerk, um unsere Ziele zu erreichen.

- Wir wollen in einem Umfeld arbeiten, in dem alle das Thema Nachhaltigkeit ähnlich hoch priorisieren wie wir
- Wir identifizieren gemeinsam mit unseren Partnern und in unserem Netzwerk Optimierungspotential und arbeiten daran
- Wir fördern Anbieter und Dienstleister aus unserer Region, die unsere Nachhaltigkeitsgedanken mittragen
- Wir achten darauf, dass unsere Zusammenarbeit für alle Beteiligten ökonomisch nachhaltig ist
- Wir engagieren uns in der Region und für die Region

Kultur und Team

Wir sehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – ein gut funktionierendes und harmonisierendes Team – als wertvollsten Bestandteil unseres Unternehmens. Es ist unsere dringlichste Aufgabe, ihnen sichere Arbeitsplätze mit Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven zu bieten:

- Wir haben gemeinsam als Team für uns eine Identität erarbeitet und formuliert, die uns hilft Menschen zu finden, die zu uns passen und die sich bei uns wohlfühlen
- Wir begegnen allen Menschen mit der gleichen Offenheit, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, geschlechtlicher Identität, sexuellen Orientierung, Glaubensrichtung und Weltanschauung
- Wir interessieren uns für den Menschen und seine Fähigkeiten – wenn sie zu uns passen, sind Quereinsteiger immer willkommen
- Wir achten auf die individuellen Lebenssituationen und Bedürfnisse unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – mit flexiblen Arbeitszeiten und Home-Office bieten wir hier Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten
- Wir fördern die individuellen Ziele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Möglichkeit, z. B. durch Weiterbildungen oder nötiges Equipment
- Wir gehen gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch schwierige Zeiten und Krisen, solange wie es irgendwie möglich ist
- Wir bilden aus

Verantwortung mit System

Dieses Manifest bildet die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Es beschreibt, wofür wir als Unternehmen stehen, und dient als Kompass, um unsere ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Ziele gezielt weiterzuentwickeln. Aus den hier formulierten Schwerpunkten leiten wir konkrete Ziele und Maßnahmen ab, die regelmäßig überprüft und fortgeschrieben werden. Damit verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als einmaliges Projekt, sondern als kontinuierlichen Prozess, in dem wir uns stetig verbessern und unsere Fortschritte transparent kommunizieren.

Nachhaltigkeit als gemeinsames Ziel

Wir sehen es als unsere Pflicht, Nachhaltigkeit in unserer Unternehmenskultur, in unseren Prozessen und Strukturen zu verankern. Die Verantwortung für die Umsetzung wird von Führungskräften und Mitarbeitenden getragen. Gemeinsam werden wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen.

Dieses Manifest wurde von der Geschäftsführung der Billmann Event GmbH verabschiedet und steht stellvertretend für unser gemeinsames Bekenntnis zu verantwortungsvollem und nachhaltigem Handeln. Wir überprüfen die Inhalte regelmäßig und entwickeln sie weiter – gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden.